



Lunchtime gewinnt den Gastro Vision Förderpreis 2013

Am 18. Oktober präsentierten im brandneuen Frankfurter Hilton Airport Hotel neben Lunchtime zehn weitere Finalisten ihre Produktneuheiten und stellten sich den kritischen Fragen der hochkarätig besetzten Jury. „Die Vielfalt der unterschiedlichen Ideen hat uns in diesem Jahr überrascht“, erklärt Initiator Klaus Klische „neben neuen Food- und Beverage-Produkten wurden zahlreiche Ideen eingereicht die das Internet und seine verschiedenen Kommunikationskanäle - wie etwa Social Networks - nutzen, um Gastronomen und Konsumenten gleichermaßen einen Benefit zu bieten.“

Für den **11. Förderpreis der Gastro Vision** hatten sich in diesem Jahr mehr als 30 Unternehmen beworben.

Mit der Verleihung des Gastro Vision Förderpreises ist **Lunchtime** innerhalb kürzester Zeit schon zum zweiten Mal für sein zukunftsweisendes System mit einem Branchenpreis ausgezeichnet worden. Vor allem das nachhaltige Konzept von Lunchtime hat die Jury beeindruckt.

„Lunchtime hat eben das Potential, die gastronomische Landschaft in Deutschland tiefgreifend zu verändern“, freut sich Unternehmensgründer Joakim Kågström über die Auszeichnung. „Wir verteilen mit Lunchtime das gastronomische Angebot unserer Kunden automatisch in alle verfügbaren analogen, digitalen und mobilen Medienkanäle,“ so Kågström weiter, „Das erleichtert dem Gastronomen nicht nur die Arbeit, es spart ihm sehr viel Zeit und sorgt gleichzeitig für mehr Kundenkontakte.“



Gastro Vision Förderpreis

Ziel des Förderpreises ist es, Menschen mit Visionen und Ideen eine einzigartige Plattform zu geben und sie nachhaltig zu unterstützen. In den vergangenen zehn Jahren wurden aus rund 300 eingereichten Konzepten jedes Jahr zwei Sieger ermittelt. Fast alle der prämierten Konzepte bestehen bis heute sehr erfolgreich im Markt.

Lunchtime

Lunchtime ist eine Marke der Medienmacher GmbH in Ludwigsburg.

Das Ziel von Lunchtime ist die umfassende Organisation des gastronomischen Angebotes, um neue innovative Services rund um die Gastronomie zu ermöglichen. Lunchtime betreibt verschiedene Systeme zum Erfassen und Publizieren des gastronomischen Angebotes und verteilt das Angebot in alle verfügbaren analogen, digitalen und mobilen Medienkanälen.

Ansprechpartner Presse

Joakim Kågström
Telefon: 07141 / 688 86 29
E-Mail: jk@medienmacher.de

Jürgen Krisch
Telefon: 07141 / 688 86 28
E-Mail: jkr@medienmacher.de