



Lunchtime
Mittags lecker essen

Lunchtime ist Gewinner des **FIZZ Award 2011**

**In der Kategorie:
BESTE BUSINESS IDEE**

Frankfurt, Neustadt/Weinstraße, 7. November 2011.

Am 7. November 2011 trafen sich über 800 Top-Gastronomen aus ganz Deutschland im King Kamehameha Club in Frankfurt, um die Besten ihrer Branche zu feiern. Seit 14 Jahren verleiht die Fachzeitschrift FIZZ den begehrten FIZZ Award für herausragende Ideen und Konzepte der Szenen-Gastronomie in den Kategorien „Erfolgreichster Longseller“, „Innovativstes Corporate Design“, „Team des Jahres“ und „Beste Business Idee“.

In der Kategorie „Beste Business Idee“ geht die Auszeichnung an lunchtime.de von Joakim Kågström und Jürgen Krisch. Die beiden führenden Köpfe der Ludwigsburger Agentur Medienmacher haben mit lunchtime.de eine Plattform entwickelt, über die Gastronomen ihr aktuelles gastronomisches Angebot mit nur einem Update auf bis zu neun Kommunikationskanälen verbreiten können. Damit sparen sie nicht nur viel Zeit, sondern können auch neue Kundenkreise erschließen. Die Gäste wiederum profitieren von der breiten Verfügbarkeit der Informationen, die sie per Handy mit der eigens erstellten iPhone App oder die Lunchtime Website abrufen können.



Mit lunchtime.de haben Joakim Kågström und Jürgen Krisch ihre innovative und umfassende Serviceidee systematisch in ein erfolgsversprechendes Projekt umgesetzt, das das Potenzial hat, sich zu einer bundesweit führende Plattform rund um den Mittagstisch zu entwickeln.



Das Urteil der Jury

Wer als Gastronom sein Mittagstischangebot breit streuen möchte, braucht Zeit und umfassendes Know-how, um die einzelnen Kommunikationskanäle täglich zu bedienen. Doch Zeit ist Geld. Joakim Kågström und Jürgen Krisch haben lunchtime.de als Plattform für die einfache, zeitsparende Aktualisierung von bis zu neun Kommunikationskanälen konzipiert und helfen damit dem Gastronomen, klassische wie auch neue Medien effizient zu nutzen. Mit dieser umfassenden Serviceidee sind sie unsere FIZZZ Award Champions für die beste Business Idee 2011.

Ansprechpartner Presse

Herr Joakim Kågström
Telefon: 07141 / 688 86 29
E-Mail: jk@medienmacher.de

Herr Jürgen Krisch
Telefon: 07141 / 688 86 28
E-Mail: jkr@medienmacher.de

Bilder zum Downloaden und weitere Infos unter: www.fizzz.de/award-presse