



Unternehmensgründer: Joakim Kågström & Jürgen Krisch

LUNCHTIME

MITTAGS LECKER ESSEN



LUNCHTIME besteht aus einem leicht zu bedienenden, zentralen Backend-System, in das der Gastronom die kompletten Daten rund um sein Speisenangebot einpflegen kann. Ein spezielles Intranetmodul kann sogar in jedes Firmenintranet eingebunden werden, so dass sich Mitarbeiter über das aktuelle Mittagstischangebot im Umkreis ihres Unternehmens informieren können. Natürlich ist über das LUNCHTIME-System auch das Verteilen der Mittagskarte via Fax, E-Mail oder Print möglich.

Herzstück des Systems ist jedoch die kostenlose iPhone App LUNCHTIME. Mit nur wenigen Klicks können sich Konsumenten von unterwegs oder von der Arbeit aus das Mittagstischangebot der Restaurants einfach und schnell auf dem Handy anzeigen lassen.

Innovatives System für Gastronomen informative Plattform für Konsumenten

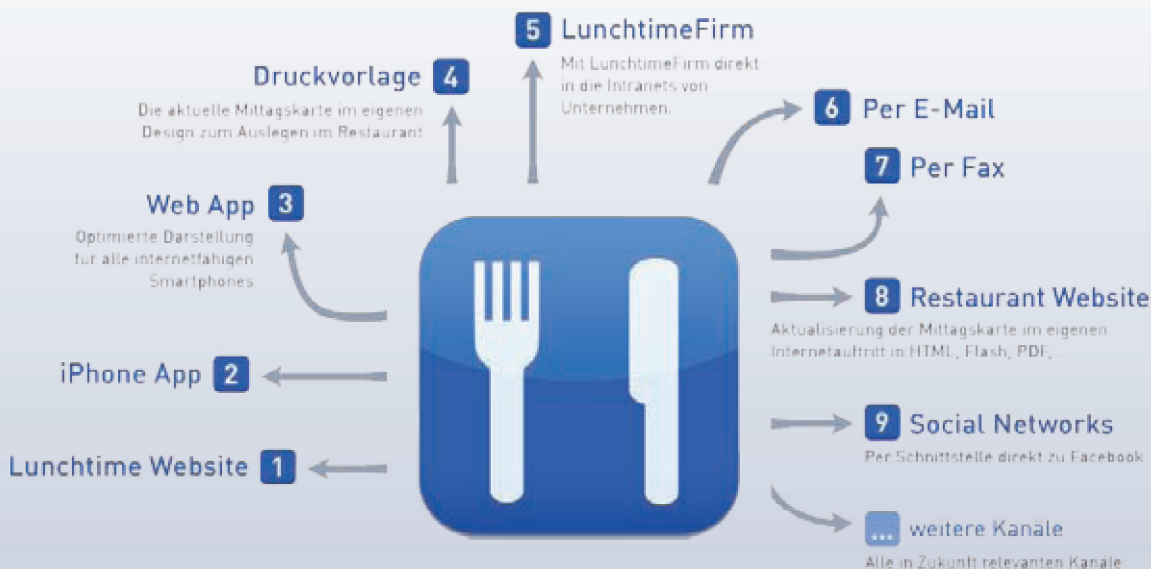
Von LUNCHTIME profitieren damit alle Nutzer - Gastronomen, Gäste und sogar Unternehmen. Arbeitgebervereinigungen gehen davon aus, dass sich Mitarbeiter fünf bis zehn Minuten pro Tag während ihrer Arbeitszeit damit beschäftigen, wohin sie mittags zum Essen gehen. In einer Region wie Vaihingen-Möhringen im Großraum Stuttgart, in der sich rund 20.000 Arbeitnehmer täglich über die Mittagangebote informieren, wären dies pro Tag ein bis zwei Mannjahre an produktiver Arbeitszeit, die den Unternehmen verloren geht. Wenn man pro Arbeitnehmer im Schnitt fünf Minuten einsparen könnte, so wäre dies eine Gesamtersparnis von etwa einem Mann Jahr pro Tag, erläutert Joakim Kågström, geschäftsführender Gesellschafter der Medienmacher GmbH.

Mit LUNCHTIME wird Gastronomen künftig der revolutionäre Spagat zwischen Küche und Schreibtisch gelingen. Die Konsumenten wiederum profitieren von einer längeren Mittagspause, da LUNCHTIME die zeitintensive und mühsame Suche nach einem leckeren Mittagessen übernimmt.

Mit einer vielfältigen, abwechslungsreichen und schmackhaften Auswahl an Gerichten bieten die Gastronomen ihren Gästen Mittag für Mittag eine große kulinarische Bandbreite. Um dieses umfangreiche Angebot publik zu machen, mussten sie bisher sehr viel Aufwand und Energie investieren. Das neu entwickelte, leistungsstarke System LUNCHTIME spart Gastronomen nun jede Menge Zeit, denn es unterstützt sie beim Erstellen ihrer Mittags-, Tages- oder Wochenkarten und verteilt diese Informationen schnell und effizient in die verschiedenen Medienkanäle. Die Gäste profitieren von der breiten Verfügbarkeit der publizierten Informationen und können ab sofort auch von unterwegs per Handy mit der eigens erstellten iPhone App oder Web App auf das Mittagstischangebot der Gastronomiebetriebe zugreifen.

Lunchtime Kanäle

Nur 1x pflegen und automatisch in bis zu 9 Kanäle verteilen



Kontakt
Medienmacher GmbH
Ansprechpartner (Presse):
Joakim Kågström
jk@lunchtime.de
T: +49 (0)7141 688 86 13
M: +49 (0)170 966 95 74
Web: www.lunchtime.de
AppStore: http://tinyurl.com/3bkhxoe