

# Wo geht's mittags hin?

Lunchtime liefert einen Überblick über das tägliche Mittagsangebot der Bremer Restaurants direkt aufs Handy oder den Computer.

Wer kennt das nicht: Mittags naht der Hunger und es stellt sich die Frage – wohin geht's? Meist steuert man dann doch wieder dasselbe Restaurant wie immer an, schließlich ist es viel zu aufwendig, sich über das vielfältige Mittagsangebot umfassend zu informieren. Dafür haben Joakim Kagström und Jürgen Krisch eine effiziente Lösung gefunden: Lunchtime. Auf ihrer Plattform können Gastronomen täglich ihr aktuelles Mittagsangebot aktualisieren und dieses mit nur einem Update über mehrere Kanäle verbreiten. So können die Infos entweder über eine iPhone App erfolgen, per Mail oder direkt über die Website

[www.lunchtime.de](http://www.lunchtime.de). Das Angebot gibt es seit letztem Jahr für alle größeren Städte in Deutschland. Praktisch: Wer beispielsweise nur nach Steak oder Vegetarischem Ausschau hält, kann dies gleich angeben.

Restaurants zahlen für diesen Service zwischen 0,91 und 1,50 Euro, für Nutzer ist die App kostenlos.

Für ihre Idee wurden Kagström und Krisch vergangenen November mit dem Fizzz-Award in der Kategorie 'Beste Business Idee' ausgezeichnet. Die Gastro-Fachzeitschrift verleiht den begehrten Award bereits seit 14 Jahren. 11