

„LUNCHTIME“

Per iPhone-App zum Tagesessen

Attraktive Speisekarten entwickeln, aktuelle Angebote zum Mittagstisch gestalten sind eine Seite der Vermarktung. Diese Angebote dann kurzfristig an möglichst viele Gäste verteilen ist die andere.



Unternehmensgründer:
Joakim Kågström &
Jürgen Krisch

80.000 Restaurants, Kantinen, Fastfood-hallen, Imbissstuben, Metzgereien und Bäckereien ringen täglich um die Aufmerksamkeit von 40 Millionen Erwerbstätigen. In diesem täglichen Wettbewerb ist Eile angesagt.

Mit der neuen internetgestützten Kommunikationsplattform „Lunchtime“ wird die Vermarktung von Mittags-, Tages- oder Wochenangeboten stark beschleunigt. Über eine zentrale Eingabemaske können die individuellen Angebote der Gastronomie bei „Lunchtime“ selbstständig platziert werden. „Lunchtime“ übernimmt dann die Verteilung via iPhone-App, Web-App oder die Website von „Lunchtime“.

Natürlich werden auch die sozialen Netzwerke wie Facebook und Twitter mit den Angeboten versorgt, bis hin zu „LunchtimeFirm“, über die die Botschaft sogar in Intranets von Unternehmen platziert wird.



Lunchtime
Mittags lecker essen

Das „Lunchtime“-Konzept zur Gästebindung und vor allem zur Gewinnung neuer Gäste hat auch die Jury des FIZZ Award überzeugt.

„Lunchtime“ war 2011 der Gewinner der Kategorie „Beste Business-Idee“.

www.lunchtime.de

